

# Slovácko: Dotazník pro místní obyvatele

## Strana 1 - První strana

Vážená paní, vážený pane,

v rámci přípravy Strategie rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Slovácko 2030 si Vás dovoluujeme požádat o vyplnění dotazníku, který je určen pro místní obyvatele žijící v tomto regionu. Tento dotazník nám pomůže při stanovení priorit strategie. Dotazníkové šetření a jeho výsledky budou využity ke stanovení vhodných opatření za účelem zlepšení podmínek pro rozvoj turismu v turistické oblasti Slovácko.

### 1. Uveďte, prosím, jaké je místo Vašeho trvalého bydliště / obvyklého místa pobytu?

v Uherském Hradišti a blízkém okolí

v Uherském Brodě a blízkém okolí

v Bílých Karpatech

ve Strážnici a blízkém okolí

v Kyjově a blízkém okolí

v Hodoníně a blízkém okolí

v Podluží

Zlínský kraj mimo oblast Slovácka

Jihomoravský kraj mimo oblast Slovácka

Zbývající část ČR

Slovensko

Jiná zahraniční země

### 1b. Tento dotazník je primárně určen pro obyvatele žijící v turistické oblasti Slovácko. Pokud však Slovácko navštěvujete alespoň jednou týdně, tak v něm prosím pokračujte. Jak často obvykle navštěvujete Slovácko?

Častěji než jednou týdně

Přibližně jednou týdně

Méně často než jednou týdně

**2. Jak často zaznamenáváte pohyb návštěvníků / turistů v turistické oblasti Slovácko?**

- Stále nebo téměř stále
- Občas
- Zřídka
- Téměř nikdy
- Nevím / nevšímám si

**3. Jaký je Váš osobní subjektivní vztah k přítomnosti návštěvníků / turistů v turistické oblasti Slovácko?**

- Velmi pozitivní
- Spíše pozitivní
- Spíše negativní
- Velmi negativní

**4. Posuďte ze svého pohledu, jaká je v turistické oblasti Slovácko intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?**

	Velmi vysoká až neúnosná	Vysoká ale únosná	Přiměřená	Nízká - vyhovuje mi to	Nízká - nevyhovuje mi to
Jaro	( )	( )	( )	( )	( )
Léto	( )	( )	( )	( )	( )
Podzim	( )	( )	( )	( )	( )
Zima	( )	( )	( )	( )	( )

**5. Čím Vás v turistické oblasti Slovácko nejvíce obtěžují návštěvníci / turisté? (Vyberte prosím max. 2 možnosti)**

- Hlukem
- Nepořádkem
- Nevhodným chováním
- Nerespektováním soukromí (fotografování, vstupování na soukromý pozemek atd.)
- Ničím
- Jiným způsobem (prosím uveďte):...

**6. Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch turistické oblasti Slovácko?  
(Vyberte prosím max. 3 možnosti)**

- Pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj
- Vyšší rozsah a úroveň služeb (stravovací, ubytovací zařízení, související služby)
- Oživení kulturního a společenského života v oblasti
- Kvalitnější péči o kulturní památky
- Kvalitnější péči o veřejný prostor
- Kvalitnější péči o krajinu
- Nic
- Nevím
- Jiné (prosím uveďte):...

**7. Považujete turistickou oblast Slovácko za atraktivní pro návštěvníky / turisty?**

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím / neumím posoudit

**8. Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste ukázal/a v turistické oblasti Slovácko osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé?**

.....

**9. Souhlasíte s tvrzením, že pro trvale žijící obyvatele vyplývají přínosy z cestovního ruchu, resp. turistů navštěvujících turistickou oblast Slovácko?**

- Rozhodně souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Rozhodně nesouhlasím

**10. Mají se Zlínský a Jihomoravský kraj a města Uherské Hradiště, Hodonín, Kyjov a další města / obce podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu z veřejných prostředků?**

- Rozhodně souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Rozhodně nesouhlasím

**12. Co by podle Vašeho názoru zvýšilo atraktivitu turistické oblasti Slovácko pro cestovní ruch?**

.....  
.....  
.....

**13. Uveďte prosím své pohlaví**

- Muž
- Žena

**14. Uveďte prosím svůj věk**

- 15 - 26
- 27 - 44
- 45 - 60
- 61 a více

**15. Pracujete přímo v cestovním ruchu nebo navazujících službách?**

- Ano, pracuji přímo v cestovním ruchu
- Ano, má práce však s cestovním ruchem souvisí nepřímo (doplňkové služby – masáže, kosmetika, kadeřnictví atd., obchod, půjčovny, lékařská praxe, čerpací stanice)
- Ne, pracuji v jiném oboru
- Jsem student
- Nepracuji

---

**Strana 2 - Poděkování a rozloučení**

**Děkujeme Vám za Vaše názory a čas, který jste věnovali vyplnění tohoto průzkumu.**

---